

DISEÑO DE MATERIAL DIDÁCTICO SOBRE CULTURA Y EDUCACIÓN AGRÍCOLA PARA CULTIVOS DE MANGO ECUATORIANO.

PROBLEMA

La necesidad de información sintetizada y de fácil comprensión sobre el cultivo y exportación de mango, accesible para campesinos y agricultores.

OBJETIVO GENERAL

Generar cultura en torno al mango, difundiendo procesos de cultivo y comercialización entre campesinos y agricultores, a través de la democratización del conocimiento científico de la fruta.

PROPUESTA

A través de la metodología de la etnografía y el Design Thinking se diseñaron 25 infografías de tres tipos: informativa, científica y de proceso con el fin de satisfacer la necesidad de información de agricultores y campesinos.



RESULTADOS

- Actualmente existe muy poco material didáctico e investigaciones referentes al mango.
- Una infografía impresa es más efectiva que una digital.
- La infografía es un recurso efectivo para la comunicación y la difusión de investigaciones, validado por un ingeniero agrónomo.
- Uno de los temas de mayor interés en las infografías es cómo mejorar la productividad del cultivo.

CONCLUSIONES

- Las infografías son aplicables a nivel nacional, latinoamericano y mundial.
- Son aplicables también a otros productos agrícolas.
- Pueden usarse como recurso de capacitación.
- Funcionan como recurso educativo en casas comunales, centros de información y comunas.

